



PEOPLE

HR

PRISLISTA 2018



»Kunderna kommer inte först, det gör dina medarbetare. Om du tar hand om dina medarbetare så kommer de ta hand om dina kunder.«

– RICHARD BRANSON





Manne Didehvar

PREMIÄR FÖR HR PEOPLE!

I februari lanserar Sveriges HR Förening det unika magasinet HR People som sätter fokus på människan och mänskliga relationer i yrkeslivet. För oss är det en naturlig utveckling i att fortsätta vara en stark och drivande röst för att lyfta fram och stärka HR-frågor på alla nivåer i Sverige.

HR People ska bli den självklara mötesplatsen för beslutsfattare, beslutspåverkare och studenter som är genuint intresserade av frågor inom HR, kompetensförsörjning och arbetsmarknad. Här får du ta del av de senaste trenderna och forskningen samt möta människorna som gör verklig skillnad och som öppen- hjärtigt delar med sig av sina erfarenheter. Mänskligt och närvarande. HR People inspirerar och coachar, men driver också förändringar och opinion. Till vår hjälp i arbetet i denna unika satsning har vi tagit in Klintberg Niléhn – Sveriges mest prisade contentbyrå, som tillsammans med landets allra bästa journalister och fotografer skapar ett angeläget innehåll om ett ämne som berör oss alla.

Vi hoppas och tror att du som annonsör kommer att uppskatta resultatet och vara med på den spännande resa som vi står inför. Men en sak vet vi redan nu, HR People är ett smart och kostnadseffektivt sätt att nå de verkliga makthavarna ute i landets företag med just ditt budskap – i magasinet och på webben.

Varmt välkommen!

MANNE DIDEHVAR
GENERALSEKRETERARE SVERIGES HR FÖRENING



DÄRFÖR ÄR EN ANNONS I HR PEOPLE DEN BÄSTA INVESTERINGEN



1.

Alla är intresserade av vad som händer på jobbet. Det är i HR People du träffar de mest inspirerande människorna som öppen- hjärtigt delar med sig av sina erfarenheter i ett nyskapande och modernt idémagasin.



2.

Vi står inför en revolution på arbetsmarknaden – hur och var kommer vi jobba i framtiden? HR People granskar och bevakar de viktigaste trenderna. Men ger också nya, spännande och relevanta infallsvinklar.

3.

Vilka är framgångsfaktorerna i ett fungerande arbetsliv? HR People lyfter fram de senaste tankarna och innovationerna. Från psykologi och ledarskap, till forskning och relationer. Och inte bara i Sverige – vi har koll på hela världen.

4.

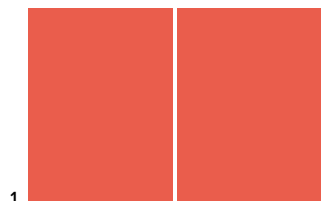
Ett företags viktigaste tillgång är dess medarbetare. Hur de mår styr företagets framgångar. I initierade reportage skriver vi om en ny tid. Angeläget och personligt.

5.

HR People är en smart verktyglåda att ha tillgång till i vardagen, men också en självklar mötesplats för debatt och opinion.

6.

I HR People medverkar landets bästa skribenter, fotografer och samhällsjournalister som tillsammans bidrar till att skapa ett magasin och en webb av högsta internationella klass.



1.

PRISER OCH FORMAT

1. UPPSLAG

Utfallande format:
400 x 265 mm + 3 mm skärsmån
Pris: 48 000 kr

2. HELSIDA

Utfallande format:
200 x 265 mm + 3 mm skärsmån
Satsyta:
165 x 222 mm
Pris: 34 000 kr

Andra, tredje omslag
Pris 38 000 kr

Fjärde omslag (baksidan)

OBS! Utfallande/skuret format:
200 x 240 mm + 3 mm skärsmån
Pris 40 000 kr

3. HALVSIDA LIGGANDE.

Satsyta: 165 x 108 mm
Utfallande format:
200 x 128 mm + 3 mm skärsmån

STÅENDE.

Satsyta: 79 x 222 mm
Utfallande format:
96 x 265 mm + 3 mm skärsmån
Pris: 18 000 kr



2.



3.

UTGIVNINGSPLAN 2018

Februari Nr. 1

Utgivningsdatum: 12 februari
Materialdag: 22 januari

Mars Nr. 2

Utgivningsdatum: 19 mars
Materialdag: 26 februari

Maj Nr. 3

Utgivningsdatum: 2 maj
Materialdag: 11 april

Juni Nr. 4

Utgivningsdatum: 4 juni
Materialdag: 14 maj

Augusti Nr. 5

Utgivningsdatum: 20 augusti
Materialdag: 30 juli

September Nr. 6

Utgivningsdatum: 24 september
Materialdag: 3 september

Oktober Nr. 7

Utgivningsdatum: 29 oktober
Materialdag: 8 oktober

December Nr. 8

Utgivningsdatum: 3 december
Materialdag 12 november

TEKNISK SPEC

Material

CMYK-färg högupplöst pdf
(300 dpi)

Utgivning

8 utgåvor/år.

Övrigt

Andra annonsformat och bilagor enligt offert.
Samtliga priser är exklusive moms.

Begärd placering

+15 % i tillägg.

Annonssleverans

Mona Lundqvist,
trafficanons@egmont.se
Tel. 08-692 01 00

ANNONSFÖRSÄLJNING

Advertise

carl@advertise.se eller
magnus@advertise.se
08-22 44 80

WEBB TEKNISK SPECIFIKATION

ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikation som anges.

ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av banners. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: PSD, EPS, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Leveransadress:
webbannons@egmont.se
Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Egmont Publishing är materialfristen kortare. För mer materialinfo se materialspecifikation på www.egmontpublishing.se



Vi säljer Pano 1 50% SOV för 14 800 kr/vecka Pano 2 (längre ner) för 11 000 kr/vecka osv

BANNERPAKET	SMALL	MEDIUM	LARGE
Panorama	1140 x 240	1140 x 300	1140 x 360
Mobil	320 x 240	320 x 480	320 x 320
Nyhetsbrev	600 x 150	600 x 300	600 x 450

FRISTÅENDE FORMAT

Panorama	1140 x 240	1140 x 300	1140 x 360
Mobil	320 x 240	320 x 480	320 x 320
Banner redaktionell	840 x 240	840 x 300	840 x 360
Sidobanner	263 x 240	263 x 320	263 x 400

Lägg till något av våra övriga format för extra effekt. Vid intresse vänligen kontakta din säljare

Wallpaper Specialformat
Takeover Storlek 650 x 650