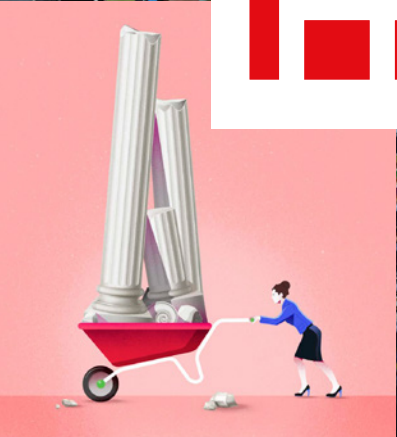




HR PEOPLE

PRISLISTA
2023



»Kunderna kommer inte först, det gör dina medarbetare. Om du tar hand om dina medarbetare så kommer de ta hand om dina kunder.«

– RICHARD BRANSON





FOKUS PÅ HR!

Vi står inför en revolution på arbetsmarknaden – hur och var kommer vi jobba i framtiden? Vad kommer HR:s roll vara för individens utveckling och verksamhetens framgång?

De senaste utmanande åren har det blivit allt tydligare att HR-funktionen bara blir viktigare och viktigare när det kommer till att bygga hållbara och kreativa organisationer för att möta framtida utmaningar.

I linje med den utvecklingen har HR People blivit den självklara mötesplatsen för beslutsfattare, besluts-påverkare och studenter som är genuint intresserade av frågor inom HR, kompetensförsörjning och arbetsmarknad.

Med en alldeles egen tonalitet och hantverkarskänsla sätter vi fokus på människan och mänskliga relationer i yrkeslivet. I HR People får du ta del av de senaste trenderna och forskningen samt möta människorna som gör verklig skillnad och som öppenhjärtigt delar med sig av sina erfarenheter. Mänskligt och närvarande. HR People inspirerar och coachar, men driver också förändringar och opinion.

Vi hoppas och tror att du som annonsör fortsätter att hänga med oss på den resan. Men en sak vet vi redan nu. HR People är ett smart och kostnadseffektivt sätt att nå de verkliga makthavarna ute i landets företag med just ditt budskap – i magasinet och på webben.

Varmt välkommen!

JOHANNA FLANKE
GENERALSEKRETERARE SVERIGES HR FÖRENING



Johanna Flanke



DÄRFÖR ÄR EN ANNONS I HR PEOPLE DEN BÄSTA INVESTERINGEN



1.

Alla är intresserade av vad som händer på jobbet. Det är i HR People du träffar de mest inspirerande människorna som öppen hjärtigt delar med sig av sina erfarenheter i ett nyskapande och modernt idémagasin.



2.

Vi står inför en revolution på arbetsmarknaden – hur och var kommer vi jobba i framtiden? HR People granskar och bevakar de viktigaste trenderna. Men ger också nya, spännande och relevanta infallsvinklar.

3.

Vilka är framgångsfaktorererna i ett fungerande arbetsliv? HR People lyfter fram de senaste tankarna och innovationerna. Från psykologi och ledarskap, till forskning och relationer. Och inte bara i Sverige – vi har koll på hela världen.

4.

Ett företags viktigaste tillgång är dess medarbetare. Hur de mår styr företagets framgångar. I initierade reportage skriver vi om en ny tid. Angeläget och personligt.

5.

HR People är en smart verktyglåda att ha tillgång till i vardagen, men också en självklar mötesplats för debatt och opinion.

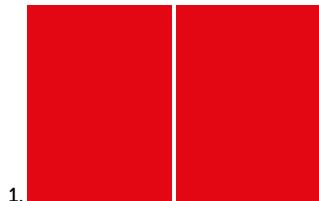
6.

I HR People medverkar landets bästa skribenter, fotografer och samhällsjournalister som tillsammans bidrar till att skapa ett magasin och en webb av högsta internationella klass.

HR PEOPLE

MAGASINET

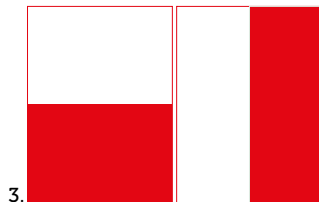
ANNONSPRISLISTA 2023
ANNONSFORMAT / PRIS



1.



2.



3.

PRISER OCH FORMAT

1. UPPSLAG

Utfallande format:
400 x 265 mm + 3 mm skärsmån
Pris: 48 000 kr

2. HELSIDA

Utfallande format:
200 x 265 mm + 3 mm skärsmån
Satsyta:
165 x 222 mm
Pris: 34 000 kr

Andra, tredje omslag
Pris 38 000 kr

Fjärde omslag (baksidan)

OBS! Utfallande/skuret format:
200 x 240 mm + 3 mm skärsmån
Pris 40 000 kr

3. HALVSIDA

LIGGANDE.
Satsyta: 165 x 108 mm
Utfallande format:
200 x 128 mm + 3 mm skärsmån

STÅENDE.

Satsyta: 79 x 222 mm
Utfallande format:
96 x 265 mm + 3 mm skärsmån
Pris: 18 000 kr

UTGIVNINGSPLAN 2023

FEBRUARI NR. 1

Utgivningsdatum: 23 februari
Materialdag: 2 februari

APRIL NR. 2

Utgivningsdatum: 17 april
Materialdag: 21 mars

JUNI NR. 3

Utgivningsdatum: 19 juni
Materialdag: 23 maj

SEPTEMBER NR. 4

Utgivningsdatum: 23 september
Materialdag: 31 augusti

OKTOBER NR. 5

Utgivningsdatum: 30 oktober
Materialdag: 05 oktober

DECEMBER NR. 6

Utgivningsdatum: 04 december
Materialdag: 9 november

TEKNISK SPEC

Material

CMYK-färg högupplöst pdf
(300 dpi)
icc: PSO_Uncoated_
ISO12647_eci

Utgivning
6 utgåvor/år.

Övrigt

Andra annonsformat och bilagor enligt offert.
Samtliga priser är exklusive moms.

Begärd placering
+15 % i tillägg.

ANNONSFÖRSÄLJNING

SB Media

Mikael Wallenius
mikael@sb-media.se
0732-70 70 76

Alex Simonsson
alex@sb-media.se
08-545 160 63



AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.

HRPEOPLE.SE-FORMAT

1) Panorama – Topp- ink bottenbanner
1140 x 360 pxl 17 000 kr/vecka (50% SoV)

2) Redaktionell banner
690 x 1300 pxl 15 000 kr/vecka

3) Sidobanner
690 x 980 pxl 10 000 kr/vecka

BANNER NYHETSBRV

1480 x 450 pxl
10 000 kr/utskick

Banner levereras som JPG eller GIF
minst en vecka innan införande.

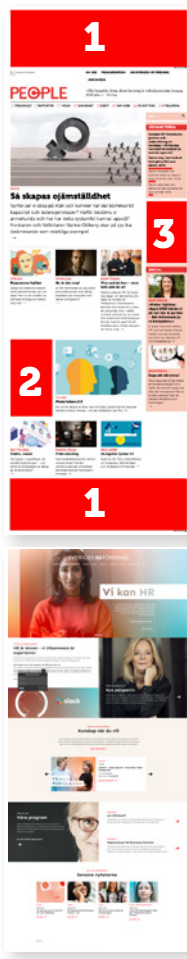
HEMSIDA HRFORENINGEN.SE

Banner Panorama
1300 x 350 17.000 kr/vecka

BANNER NYHETSBRV
1480 x 450 10.000 kr/utskick

Eget utskick till alla prenumeranter
(eDR/Stand Alone) 68.000 kr/utskick

Banner levereras som JPG eller GIF minst en vecka
innan införande. Eget utskick levereras som text
och bild separat senast en vecka innan utskick.



WEB – TEKNISK SPECIFIKATION

ANNONSMATERIALET
Annonsmaterialet ska skickas till
oss enligt den tekniska specifikation
som anges.

ANNONSPRODUKTION
Vi hjälper till med
annonsproduktion av banners.
För pris kontakta din säljare.
Annonsmaterial som vi tar emot för
produktion kan skickas som följande
filformat: PSD, EPS, TIFF, JPG.
Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för
bästa kvalitet.

**LEVERANS AV
ANNONSMATERIAL**
Leveransadress:
alex@sb-media.se
Övrig leverans efter överens-
kommelse. Material skall levereras
senast tre arbetsdagar före
kampanjstart för att kunna testköras.

För kreativa format som advertorial
och nativeartiklar: online eller eDR/
Stand Alone-nyhetsbrev, vänligen
kontakta alex@sb-media.se för
offert.

UTGIVNINGSPLAN 2023 NYHETSBRV

Sveriges HR Förening skickar ut nyhetsbrev till dess medlemmar
och prenumeranter.

Månad	Vecka	Materialdag	Utgivningsdag
Januari HR People	5	23-jan	25-jan
Januari SVHRF	2	13-jan	18-jan
Februari HR People	8	20-feb	22-feb
Februari SVHRF	6	10-feb	15-feb
Mars HR People	12	20-mars	22-mars
Mars SVHRF	10	03-mars	08-mars
April HR People	16	24-apr	26-apr
April SVHRF	14	31-mars	05-apr
Maj HR People	21	22-maj	24-maj
Maj SVHRF	19	03-maj	10-maj
Juni HR People	25	19-juni	21-juni
Juni SVHRF	22	02-juni	07-juni
Juli	31	Inget nyhetsbrev	
Augusti HR People	34	21-aug	30-aug
Augusti SVHRF	32	11-aug	16-aug
September HR People	38	20-sep	27-sep
September SVHRF	36	08-sep	13-sep
Oktober HR People	43	23-okt	25-okt
Oktober SVHRF	41	06-okt	11-okt
November HR People	47	20-nov	22-nov
November SVHRF	45	03-nov	08-nov
December HR People	50	11-dec	12-dec
December SVHRF	49	01-dec	06-dec

AVBOKNINGSGREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislstan angiven
materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet
av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka
före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat
annonspris.