



HR PEOPLE

PRISLISTA
2024

»Kunderna kommer inte först, det gör dina medarbetare. Om du tar hand om dina medarbetare så kommer de ta hand om dina kunder.«

– RICHARD BRANSON



Johanna Flanke



FOKUS PÅ HR!

Vi står inför en revolution på arbetsmarknaden – hur och var kommer vi jobba i framtiden? Vad kommer HR:s roll vara för individens utveckling och verksamhetens framgång?

De senaste utmanande åren har det blivit allt tydligare att HR-funktionen bara blir viktigare och viktigare när det kommer till att bygga hållbara och kreativa organisationer för att möta framtida utmaningar.

I linje med den utvecklingen har HR People blivit den självklara mötesplatsen för beslutsfattare, besluts-påverkare och studenter som är genuint intresserade av frågor inom HR, kompetensförsörjning och arbetsmarknad.

Med en alldeles egen tonalitet och hantverkskänsla sätter vi fokus på människan och mänskliga relationer i yrkeslivet. I HR People får du ta del av de senaste trenderna och forskningen samt möta människorna som gör verklig skillnad och som öppenheartigt delar med sig av sina erfarenheter. Mänskligt och närvarande. HR People inspirerar och coachar, men driver också förändringar och opinion.

Vi hoppas och tror att du som annonsör fortsätter att hänga med oss på den resan. Men en sak vet vi redan nu. HR People är ett smart och kostnadseffektivt sätt att nå de verkliga makthavarna ute i landets företag med just ditt budskap – i magasinet och på webben.

Varmt välkommen!

JOHANNA FLANKE
GENERALSEKRETERARE SVERIGES HR FÖRENING



DÄRFÖR ÄR EN ANNONS I HR PEOPLE DEN BÄSTA INVESTERINGEN



1.

Alla är intresserade av vad som händer på jobbet. Det är i HR People du träffar de mest inspirerande människorna som öppenhjärtigt delar med sig av sina erfarenheter i ett nyskapande och modernt idémagasin.



2.

Vi står inför en revolution på arbetsmarknaden – hur och var kommer vi jobba i framtiden? HR People granskar och bevakar de viktigaste trenderna.

Men ger också nya, spännande och relevanta infallsvinklar.

3.

Vilka är framgångsfaktorerna i ett fungerande arbetsliv? HR People lyfter fram de senaste tankarna och innovationerna. Från psykologi och ledarskap, till forskning och relationer.

Och inte bara i Sverige – vi har koll på hela världen.



4.

Ett företags viktigaste tillgång är dess medarbetare. Hur de mår styr företagets framgångar. I initierade reportage skriver vi om en ny tid.

Angeläget och personligt.

5.

HR People är en smart verktygslåda att ha tillgång till i vardagen, men också en självklar mötesplats för debatt och opinion.

6.

I HR People medverkar landets bästa skribenter, fotografer och samhällsjournalister som tillsammans bidrar till att skapa ett magasin och en webb av högsta internationella klass.

HR PEOPLE

MAGASINET

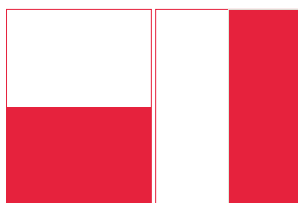
ANNONSPRISLISTA 2024
ANNONSFORMAT / PRIS



1.



2.



3.

PRISER OCH FORMAT

1. UPPSLAG

Utfallande format:
400 × 265 mm + 3 mm skärsmån
Pris: 48 000 kr

2. HELSIDA

Utfallande format:
200 × 265 mm + 3 mm skärsmån
Satsyta:
165 × 222 mm
Pris: 34 000 kr

Andra, tredje omslag
Pris 38 000 kr

Fjärde omslag (baksidan)

OBS! Utfallande/skuret format:
200 × 230 mm + 3 mm skärsmån
Pris 40 000 kr

3. HALVSIDA

LIGGANDE.
Satsyta: 165 × 108 mm
Utfallande format:
200 × 128 mm + 3 mm skärsmån

STÅENDE.

Satsyta: 79 × 222 mm
Utfallande format:
96 × 265 mm + 3 mm skärsmån
Pris: 18 000 kr

UTGIVNINGSPLAN 2024

FEBRUARI NR. 1

Utgivningsdatum: 19 februari
Materialdag: 24 januari

APRIL NR. 2

Utgivningsdatum: 6 maj
Materialdag: 8 april

SEPTEMBER NR. 3

Utgivningsdatum: 23 september
Materialdag: 28 augusti

DECEMBER NR. 4

Utgivningsdatum: 02 december
Materialdag: 4 november

TEKNISK SPEC

Material

CMYK-färg högupplöst pdf
(300 dpi)
icc: PSO_Uncoated_
ISO12647_eci

Utgivning

6 utgåvor/år.

Övrigt

Andra annonsformat och
bilagor enligt offert.
Samtliga priser är exklusive
moms.

Begärd placering

+15 % i tillägg.

ANNONSFÖRSÄLJNING

SB Media

Annelie Söderstedt

annelie@sb-media.se

08-545 160 79



AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokad utrymme.
Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.

HRPEOPLE.SE-FORMAT

1) Panorama – Topp-ink bottenbanner
1140 x 360 pxl 17 000 kr/vecka (100% SoV)
Panoraman på hrforeningen.se ingår även vid bokning

2) Banner – redaktionell placering
690 x 1300 pxl 12 000 kr/vecka

3) Sidobanner
690 x 980 pxl 12 000 kr/vecka

Banner levereras som JPG eller GIF
minst en vecka innan införande.

Nativeartikel
Startsida 68 000 kr för 2 veckor

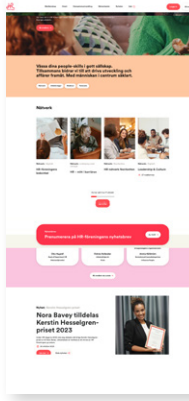
HEMSIDA HRFORENINGEN.SE

Banner Panorama
1300 x 350
ingår vid bokning av panoraman på hrpeople.se

BANNER NYHETSRELEV
1480 x 450 10 000 kr/utskick
Redaktionell annons (native) 18 000 kr/utskick

Eget utskick till alla prenumeranter
(eDR/Stand Alone) 68 000 kr/utskick

Banner levereras som JPG eller GIF minst en vecka
innan införande. Eget utskick levereras som text och
bild separat senast en vecka innan utskick.



WEB – TEKNISK SPECIFIKATION

ANNONSMATERIALET
Annonsmaterialet ska skickas till oss
enligt den tekniska specifikation som
anges.

ANNONSPRODUKTION
Vi hjälper till med annonsproduktion
av banners. För pris kontakta din
säljare. Annonsmaterial som vi tar
emot för produktion kan skickas som
följande filformat: PSD, EPS, TIFF, JPG.
Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för
bästa kvalitet.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Leveransadress:
annellie@sb-media.se
Övrig leverans efter överenskommelse.
Material skall levereras senast tre
arbetsdagar före kampanjstart för att
kunna testköras.

För kreativa format som advertorial och
nativeartiklar: online eller eDR/Stand
Alone-nyhetsbrev, vänligen kontakta
annellie@sb-media.se för offert.

UTGIVNINGSPLAN 2024 NYHETSRELEV

Sveriges HR Förening skickar ut nyhetsbrev till dess medlemmar och
prenumeranter.

Månad	Vecka	Materialdag	Utgivningsdag
Januari	2	03-jan	10-jan
	4	14-jan	24-jan
Februari	5	31-jan	07-feb
	8	14-feb	21-feb
Mars	10	28-feb	06-mars
	12	13-feb	20-mars
April	15	03-apr	10-apr
	17	17-apr	24-apr
Maj	19	02-maj	8-maj
	21	15-maj	22-maj
Juni	23	29-maj	05-jun
	25	12-jun	19-jun
Juli	27	26-jun	03-jul
Augusti	32	31-juli	07-aug
	34	14-aug	21-aug
September	36	28-aug	04-sep
	38	11-sep	18-sep
Oktober	41	02-okt	09-okt
	43	16-okt	23-okt
November	45	30-okt	06-nov
	47	13-nov	20-nov
December	49	27-nov	04-dec
	51	11-dec	18-dec

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag
debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokad utrymme. Om
avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss
rätten att fakturera avtalat annonspris.