



HR PEOPLE

PRISLISTA
2026



»Kunderna kommer inte först, det gör dina medarbetare. Om du tar hand om dina medarbetare så kommer de ta hand om dina kunder.«

– RICHARD BRANSON





Petra Schedin Stergel



FOKUS PÅ HR!

Vi står inför en revolution på arbetsmarknaden – hur och var kommer vi jobba i framtiden? Vad kommer HR:s roll vara för individens utveckling och verksamhetens framgång?

De senaste utmanande åren har det blivit allt tydligare att HR-funktionen bara blir viktigare och viktigare när det kommer till att bygga hållbara, affärsmässiga och kreativa organisationer för att möta framtida utmaningar.

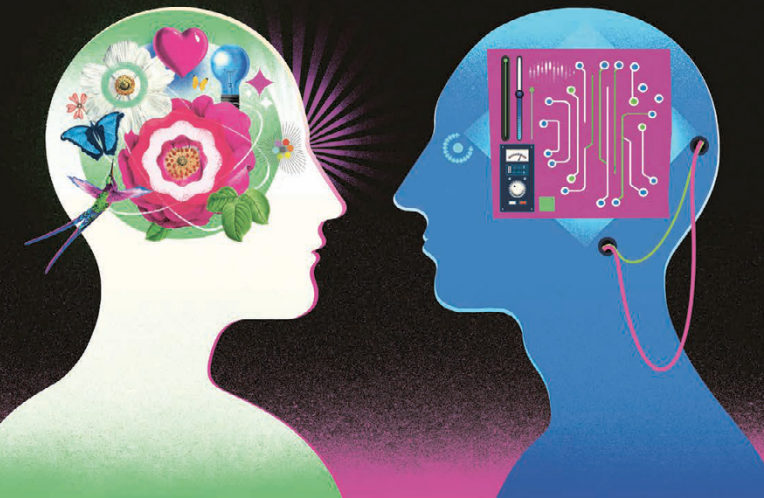
I linje med den utvecklingen har HR People blivit den självklara mötesplatsen för beslutsfattare, besluts-påverkare och näringslivsprofiler som är genuint intresserade av frågor inom HR, kompetensförsörjning och arbetsmarknad.

Med en alldeles egen tonalitet och hantverkskänsla sätter vi fokus på människan och mänskliga relationer i yrkeslivet. I HR People får du ta del av de senaste trenderna och forskningen, både i ett svenskt och internationellt perspektiv. Samt möta människorna som gör verklig skillnad och som öppenjärtigt delar med sig av sina erfarenheter. HR People inspirerar och coachar, men driver också förändringar och opinion.

Vi hoppas och tror att du som annonsör fortsätter att hänga med oss på den resan. Men en sak vet vi redan nu. HR People är ett smart och kostnadseffektivt sätt att nå de verkliga makthavarna ute i landets företag med just ditt budskap – i magasinet och på webben.

Varmt välkommen!

PETRA SCHEDIN STERDEL
GENERALSEKRETERARE SVERIGES HR FÖRENING

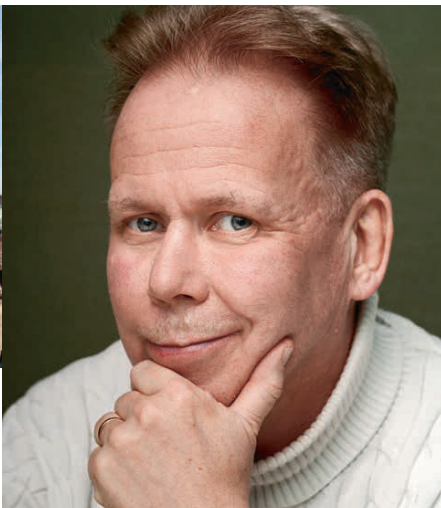


DÄRFÖR ÄR EN ANNONS I HR PEOPLE DEN BÄSTA INVESTERINGEN



1.

Alla är intresserade av vad som händer på jobbet. Det är i HR People du träffar de mest inspirerande människorna som öppenhjärtigt delar med sig av sina erfarenheter i ett nyskapande och modernt idémagasin.



2.

Vi står inför en revolution på arbetsmarknaden – hur och var kommer vi jobba i framtiden? HR People bevakar de viktigaste trenderna, både i Sverige och i ett internationellt perspektiv. Och hela tiden med nya, spännande och relevanta infallsvinklar.

3.

Vilka är framgångsfaktorerna i ett fungerande arbetsliv? HR People lyfter fram de senaste tankarna och innovationerna. Från psykologi och ledarskap, till forskning och relationer. Och inte bara i Sverige – vi har koll på hela världen.



4.

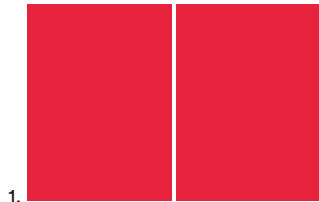
Ett företags viktigaste tillgång är dess medarbetare. Hur de mår styr företagets framgångar. I initierade reportage skriver vi om en ny tid. Angeläget och personligt.

5.

HR People är en smart verktygslåda att ha tillgång till i vardagen, men också en självklar mötesplats för debatt och opinion.

6.

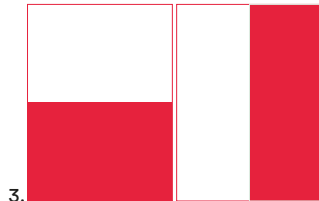
I HR People medverkar landets bästa skribenter, fotografer och samhällsjournalister som tillsammans bidrar till att skapa ett magasin och en webb av högsta internationella klass.



1.



2.



3.

PRISER OCH FORMAT

1. UPPSLAG

Utfallande format:
400 × 265 mm + 3 mm skärsmån
Pris: 48 000 kr

2. HELSIDA

Utfallande format:
200 × 265 mm + 3 mm skärsmån
Pris: 34 000 kr

Andra, tredje omslag
Pris 38 000 kr

Fjärde omslag (baksidan)

OBS! Utfallande/skuret format:
200 × 230 mm + 3 mm skärsmån
Pris 40 000 kr

3. HALVSIDA LIGGANDE.

Satsyta: 165 × 108 mm
Utfallande format:
200 × 128 mm + 3 mm skärsmån

STÅENDE.

Satsyta: 79 × 222 mm
Utfallande format:
96 × 265 mm + 3 mm skärsmån
Pris: 18 000 kr

UTGIVNINGSPLAN 2026

FEBRUARI NR. 1

Utgivningsdatum: 27 februari
Materialdag: 9 februari

APRIL NR. 2

Utgivningsdatum: 08 maj
Materialdag: 14 april

SEPTEMBER NR. 3

Utgivningsdatum: 25 september
Materialdag: 02 september

DECEMBER NR. 4

Utgivningsdatum: 04 december
Materialdag: 11 november

TEKNISK SPEC

Material
CMYK-färg högupplöst pdf
(300 dpi)
icc: PSO_Uncoated_
ISO12647_eci

Utgivning
4 utgåvor/år.

Övrigt
Andra annonsformat och
bilagor enligt offert.
Samtliga priser är exklusive
moms.

Begärd placering
+15 % i tillägg.

ANNONSFÖRSÄLJNING

SB Media
Annelie Söderstedt
annelie@sb-media.se
08-545 160 79



AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokad utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.

HRPEOPLE.SE-FORMAT

1) Panorama – Topp-ink bottenbanner
980 x 360 pxl 17 000 kr/vecka (100% SoV)
Panoraman på hrforeningen.se ingår även vid bokning

Banner levereras som JPG eller GIF
minst en vecka innan införande.

Nativeartikel
Startsida 68 000 kr för 2 veckor

HEMSIDA HRFORENINGEN.SE

Banner Panorama
980 x 360 pxl
ingår vid bokning av panoraman på hrpeople.se

NYHETSBRIV
Banner Panorama
1480 x 450 pxl 10 000 kr/utskick

Native Nyhetsbrev
Redaktionell annons (native) 18 000 kr/utskick

Eget utskick till alla prenumeranter
(eDR/Stand Alone) 68 000 kr/utskick

Banner levereras som JPG eller GIF minst en vecka
innan införande. Eget utskick levereras som text och
bild separat senast en vecka innan utskick.

WEB – TEKNISK SPECIFIKATION

ANNONSMATERIALET
Annonsmaterialet ska skickas till oss
enligt den tekniska specifikation som
anges.

MATERIAL NYHETSBRIV NATIVE

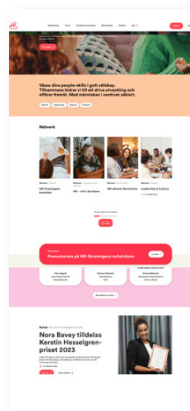
Bild: 960 x 960 pixlar
Rubrik: 50 tecken
Brödtext: 400 tecken (m. blanksteg)
Adress för länkning

ANNONSPRODUKTION
Vi hjälper till med annonsproduktion
av banners. För pris kontakta din
säljare. Annonsmaterial som vi tar
emot för produktion kan skickas som
följande filformat: PSD, EPS, TIFF, JPG.
Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för
bästa kvalitet.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Leveransadress:
annelie@sb-media.se
Övrig leverans efter överenskommelse.
Material skall levereras senast tre
arbetsdagar före kampanjstart för att
kunna testköras.

För kreativa format som advertorial och
nativeartiklar: online eller eDR/Stand
Alone-nyhetsbrev, vänligen kontakta
annelie@sb-media.se för offert.



UTGIVNINGSPLAN 2026 NYHETSBRIV

HR-föreningen skickar två gånger i månaden ut nyhetsbrev till
medlemmar och prenumeranter. En annons når rakt in i målgruppen.

Månad	Vecka	Materialdag	Utgivningsdag
Januari	3	07-jan	14-jan
	5	21-jan	28-jan
Februari	7	04-feb	11-feb
	9	18-feb	25-feb
Mars	11	04-mars	11-mars
	13	18-mars	25-mars
April	15	01-apr	08-apr
	17	15-apr	22-apr
Maj	19	29-apr	06-maj
	21	13-maj	20-maj
Juni	23	27-maj	03-juni
	25	10-juni	17-juni
Juli	27	24-juni	01-juli
	29	paus	paus
	31	paus	paus
Augusti	33	05-aug	12-aug
	35	19-aug	26-aug
September	37	02-sep	09-sep
	39	16-sep	23-sep
Oktober	41	30-sep	07-okt
	43	14-okt	21-okt
November	45	28-okt	04-nov
	47	11-nov	18-nov
December	49	25-nov	02-dec
	51	09-dec	16-dec

AVBOKNINGSGREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag
debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokad utrymme. Om
avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss
rätten att fakturera avtalat annonspris.